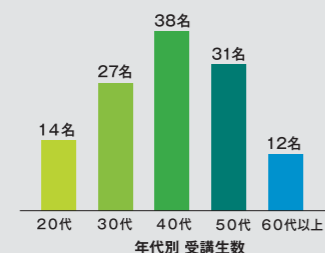
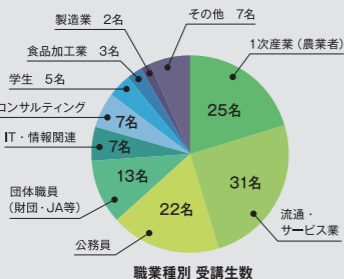


応募条件(最大30名)

- 農林水産業に従事しつつ、ビジネスの幅を広げる意欲のある方
異業種に従事しつつ、今後、農山漁村地域でビジネスを立ち上げたいという意欲を持っている方
- すでに、地域資源を活用したビジネスに取り組んでおり、もう一段ステップアップを図りたいと考えている方
- 6次産業化に興味を持ち、それを勉強してみたいと考えている方
*女性歓迎!「農村女性の起業とアグリビジネス」等の特別講座を実施予定。

受講生属性 (H24年1期生・25年2期生・27年度3期生・28年度4期生)

毎期いずれも、北海道各地より40~50名以上の応募があり各年度15名が修了しました。合計で、1次産業(農業)が25名、普及指導員などの公務員が22名、加工・流通・サービス業者が31名など、農業や食に従事する方々が半数以上を占めています。また、年齢別属性は、40代が38名、30代が27名、50代が31名など、30~50代の働き盛りの世代がバランスよく集まり、10代や60代以上の世代間交流も活発に行われ、多くのプロジェクトやグループが生まれました。男女比は男性78名に女性が45名と、意欲ある女性が多数集まり、女性の地域アグリビジネスや6次産業化への関心の高まりを感じさせました。



1期生~4期生のOB会との交流会を予定しています

これまでのプログラムの成果として、それぞれの期においてOB会(1期生:北海道六次会、2期生:六次会×2)が発足しています。本プログラムの会期中に交流会を行い、さらなるネットワークの拡がりを醸成したいと考えています。

講義会場 アスティ45 Acu-A

〒060-0004 札幌市中央区北4西5



JR札幌駅南口出口より西の方角に向かって徒歩5分
地下鉄さっぽろ駅より徒歩3分

*日程により、Acu-Y(読売ビル)へ会場を変更する場合があります。

1期生の『北海道六次会』ほか、各期のOB会が発足! 修了後も交流は続きます。(交流会等開催予定)

『実学!6次化リーダー養成塾』を受講し、多くの仲間ができました。このグループシナジーを活かし、北海道でさまざまな取り組みを行っていきます。ご参加をお待ちしています。

<http://6jikai.jimdo.com/>

【主催】

農都総研 農都共生総合研究所

立命館大学 立命館アカデミックセンター

マイナビ (株)マイナビ

【協力】 北海道大学農学院
食料農業市場学研究室

【後援】 北海道庁

creo 株式会社クレオテック **ACU** SAPPORO

【お問い合わせ先】

『実学!北海道アグリビジネスリーダー養成塾』事務局
info@notosoken.jp

受講要項

WEB サイトより、必要事項を記入してお申込みください。

WEB ▶ <http://www.notosoken.jp/agribiz-ac-vol-05/>

お申込み期間: 2017年8月18日(木)まで

*書類選考の上、定員になり次第締め切らせていただきます。

参加要件	プログラムに関するアンケートにご協力いただけること。 また、講義や課題提出について積極的に取り組む意欲があること。
定員	最大30名。 申込み多数の場合、属性を考慮して選考を行う場合があります。
修了要件	科目あたり、全講義の80%以上の出席(アンケートの記入) および、所定の成績を収められた方。
参加費	無料です。 但し、講義会場までの交通費・宿泊費(必要な場合)は受講生のご負担となります。ご自身での手配をお願いいたします。

ご不明な点は、事務局までお問い合わせください。

札幌市中央区北4西5 アスティ45
東京都中央区湊1-10-2salud.bld
『実学!北海道アグリビジネスリーダー養成塾』事務局
TEL. 050-3736-7960 受付時間: 10:00~18:00(月~金)
※土日祝日及び年末年始を除く。

実学!北海道アグリビジネスリーダー養成塾 in SAPPORO

北海道の肥沃な農山漁村で育まれる、恵み豊かな農林水産物。地域再生のカギを握るのは、「地域複合アグリビジネス/6次産業化」であると私たちは考えます。地域社会の課題に寄り添い、地域に根ざしたビジネスを興すことこそ、持続可能な社会の原動力となるはず。

地域振興・6次産業化・アグリビジネスの担い手へ!

「基本」をしっかり学び、アクションに着実につなげる実践型プログラム

実学!北海道アグリビジネスリーダー養成塾

北海道・農山漁村の豊かな『地域多面的資源』を活用する「地域複合アグリビジネス/6次産業化」。地域振興を図る地域社会の課題解決に繋がる 地域に根ざした内発型アグリビジネス。目指すは持続可能な定常化社会の実現。H24年~29年の計4期で100名以上の修了生と起業家を輩出した農林水産省の特別プログラム。カリキュラムもますます充実し、今年も開講します。

『北海道アグリビジネスリーダー』候補生(最大30名)を募集します

- ✓ 農林水産業に従事しつつ、ビジネスの幅を広げる意欲のある方
 - ✓ 異業種に従事しつつ、今後、農山漁村地域でビジネスを立ち上げたいという意欲を持っている方
 - ✓ すでに地域資源を活用したビジネスに取り組んでおり、もう一段ステップアップを図りたいと考えている方
 - ✓ 6次産業化に興味を持ち、それを勉強してみたいと考えている方
- *女性歓迎!「農村女性の起業とアグリビジネス」等の特別講座を実施予定。
交通費・宿泊費(必要な場合)、参考資料の購入費は受講生の負担となります。

参加費
無料

応募締め切り: 8月18日(木)必着

*書類選考の上、定員になり次第締め切らせていただきます。

90分全60コマ 講義・演習・特別講義

本カリキュラムの特色: 実学重視の実践型講義

講義とワークショップ(議論型演習)の融合により、講師と受講生同士による活発な対話型講義。オフィスアワー(個別相談・グループ演習・特別講義等)の実施により、現実的なビジネスプランの構築など、実践的な講義形式。アグリビジネス(商品開発等)を実践もしくは計画している方には、講師等による個別相談(*)を行います。(*オフィスアワー)

Phase-1	Phase-2	Phase-3
12月~	1月~	2月~
事業構想 <Planning>	計画策定 <Realize>	実践へ向けて <Action>

*上記日時は予定です。都合により変更する場合があります。

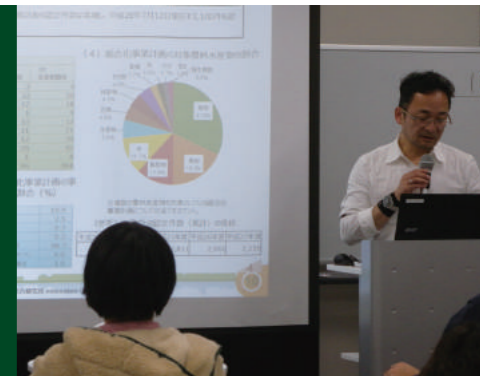
講師紹介

松原豊彦 立命館大学副学長・経済学部 教授	美土路知之 東京農業大学 名誉教授	坂爪浩史 北海道大学 農学部 教授	川辺亮 農都共生総合研究所 代表取締役社長
--------------------------	----------------------	----------------------	--------------------------

その他、各分野の専門家や女性起業家などを講師として迎える予定です。

農林水産省6次産業化ネットワーク活動交付金支援体制整備事業

主催: 農都共生総合研究所 立命館大学立命館アカデミックセンター





科目 - 1 アグリビジネス基本論

基礎学習<Basic>

受講生同士の得意なこと、目指すことをお互いに共有するとともに、アグリビジネスや6次産業化の基本を学びます。

9/16(土)	9:30~	① 基本理念(ビジョン)の共有
	11:10~	② 農林水産業の現状と地域産業振興
	13:45~	③ 6次産業化概論
	15:25~	④ 企業・地域を経営するには
9/17(日)	9:30~	⑤ 農林水産業の政策動向
	11:10~	⑥ 北海道の農業政策
	13:45~	⑦ 食とツーリズム：日本と海外
	15:25~	⑧ 6次産業化事例研究
9/30(土)	9:30~	⑨ 地域活性化と6次産業化
	11:10~	⑩ 6次産業化ブランド論
	13:45~	⑪ 食品加工論 1：基本
	15:25~	⑫ 食品加工論 2：事例
10/1(日)	9:30~	⑬ 6次産業化等実践者事例報告
	11:10~	⑭ 課題演習：基本理念・事業構想フロー
	13:45~	⑮ 課題演習：基本理念・事業構想の発表
	15:25~	オフィスパワー・演習

課題1	自分年表・ビジョン作成シート
課題2	事業構想フロー
課題3	市場環境分析

科目 - 2 経営・マーケティング基本論

ネットワークづくり<Network>

事業創造の基礎となるマーケティング(STP,SWOT分析)や商品・サービスの価値創造やフードシステムについて学びます。

10/14(土)	9:30~	⑯ これまでの振り返り
	11:10~	⑰ 基本理念のブラッシュアップ：個別発表
	13:45~	⑱ マーケティング 1 (4P,STP)
	15:25~	⑲ マーケティング 2 (SWOT)
10/15(日)	9:30~	⑳ 市場環境分析 1
	11:10~	㉑ 市場環境分析 2
	13:45~	㉒ ソーシャルキャピタル概論とワークショップ
	15:25~	オフィスパワー・演習
10/28(土)	9:30~	㉓ フードシステム論 1：基礎
	11:10~	㉔ フードシステム論 2：動向
	13:45~	㉕ 商品・サービスの価値形成の考え方①
	15:25~	㉖ 商品・サービスの価値形成の考え方②
10/29(日)	9:30~	㉗ フードコーディネイト論 1：理論
	11:10~	㉘ フードコーディネイト論 2：事例
	13:45~	㉙ 販売計画・セールスプロモーション
	15:25~	オフィスパワー・演習

科目 - 3 事業構想基本論

構想策定・可視化<Planning>

「受ける」講義から「考える」講義へ。事例等を学びながら自分の頭にある事業構想の可視化と実践シミュレーションを行います。

11/11(土)	9:30~	⑳ 6次産業化等実践者事例報告
	11:10~	㉑ 事業構想フローの作成
	13:45~	㉒ ファシリテーション
	15:25~	㉓ 課題演習：1枚絵の作成
11/12(日)	9:30~	㉔ ビジネスプランの作成 1：1枚絵の発表
	11:10~	㉕ ビジネスプランの作成 2：グループワーク
	13:45~	㉖ ビジネスプランの作成 3 グループワーク・発表
	15:25~	オフィスパワー・演習
11/25(土)	9:30~	㉗ 課題演習：生産・製造・販売計画
	11:10~	㉘ 財務会計・管理・法人化
	13:45~	㉙ 経営収支計画作成手法
	15:25~	㉚ 事業計画と資金調達
11/26(日)	9:30~	㉛ これまでの振り返り
	11:10~	㉜ 課題演習：グループワーク
	13:45~	㉝ 課題演習：事業計画発表
	15:25~	オフィスパワー・演習

課題4	製造・販売計画
課題5	販売計画ブラッシュアップ
課題6	事業計画(ビジネスプラン)

科目 - 4 事業創造実践論

実践へ向けて<Action>

「構想」から「計画」へ。構想・計画が着実に実践・実現へ向かうためのプレゼンテーション、そしてその先のアクションへ向けた検証を行います。

12/9(土)	9:30~	㉞ 6次産業化等実践者事例報告
	11:10~	㉟ 経営理念の策定
	13:45~	㊱ 事業環境の分析
	15:25~	㊲ 課題演習：グループワーク・発表
12/10(日)	9:30~	㊳ 事業内容と事業目標の設定 1
	11:10~	㊴ 事業内容と事業目標の設定 2
	13:45~	㊵ 課題演習：発表
	15:25~	オフィスパワー・演習
1/20(土)	9:30~	㊶ 6次産業化等実践者事例報告
	11:10~	㊷ プレゼンテーション手法
	13:45~	㊸ 事業計画演習
	15:25~	発表演習
1/21(日)	9:30~	㊹㊺ プレゼン資料フィニッシュ(パワーポイントの最終調整、リハーサルなど)
	13:45~	オフィスパワー・演習
2/17(土)	9:30~	㊻㊼ プレゼンテーション・リハーサル
2/18(日)	9:30~	㊽㊾ ビジネスプラン発表会(発表・講評・修了式)

*時間については、進行状況等によって予告なく変更する場合があります。

